



**PANATHLON**  
Wallonie-Bruxelles asbl



© CIO

## « L'Esprit du Sport »

*une expo photos itinérante et inédite  
pour diffuser des Valeurs du Sport*

## Editorial, les vraies valeurs du sport mises en images

Considéré à sa naissance dans la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle comme un modèle de morale et d'équité, le sport a longtemps été perçu comme un espace sanctuarisé où régnaient des valeurs comme la solidarité, le fair-play, la loyauté, l'intégration. A tort ou à raison, les Britanniques en firent même un système d'éducation.

Les temps ont changé. Cette vision angélique d'un sport pur et vertueux a été singulièrement mise à mal par les dérives qui frappent la société actuelle, soumise à la logique de l'économie libérale, à la pression de l'argent, à la marchandisation de la performance. Le sport s'est développé de plus en plus selon des critères d'efficacité et de compétitivité, de moins en moins selon des critères éthiques.

Certains se contentent de le regretter, d'autres s'efforcent de lutter contre ces dérives et de rendre au sport ses valeurs qui en constituaient jadis le socle. Ils ont réuni leurs forces sous la bannière du mouvement panathlonien, représenté dans nos régions par le Panathlon Wallonie-Bruxelles.

### « L'Esprit du Sport » envahit la Cité

L'Esprit du Sport est le thème d'une vaste opération que le Panathlon Wallonie-Bruxelles, au nom du Panathlon Belgique, a entamée en 2010. Elle comprend plusieurs volets dont l'exposition photos présentée aujourd'hui. Car bien avant l'expansion de la télévision, la photographie a été l'expression universelle du geste sportif. Si les exploits des « géants de la route », si la foulée aérienne de Jesse Owens, si les images dramatiques des championnats du monde de boxe sont parvenues jusqu'à nous, c'est bien grâce à la photo.

Malgré les progrès foudroyants des technologies actuelles, la photo continue donc à illustrer les grandes vertus du sport, le fair-play, la loyauté, le respect mutuel, la solidarité, la fraternité, mais aussi ses plus vives émotions, la joie de vaincre, la déception de l'échec, l'espoir d'une renaissance et surtout le plaisir de participer.

Lors de l'ouverture des Jeux olympiques d'hiver de Salt Lake City, le président du CIO Jacques Rogge disait très justement : « *Un champion est plus qu'un vainqueur. Un champion est quelqu'un qui respecte les règlements, rejette le dopage et concourt dans un esprit de fair-play.* »

Grâce au CIO et à l'Agence Reporters qui ont l'un et l'autre mis à disposition les plus beaux des clichés et photos mettant à l'honneur les valeurs humanistes du Sport, « L'Esprit du Sport » envahit la Cité. C'était notre volonté de présenter cette exposition au plus grand nombre pour que tous les Citoyens aient l'occasion de pleinement prendre la mesure de ces élans sociétaux.

Encore fallait-il que les Autorités communales du Pays en prennent conscience pour que cette Exposition unique sensibilise durablement notre Société.

C'est parce qu'il est persuadé que ces valeurs du Sport sont éternelles, quoiqu'on dise, qu'elles sont immuables et transcendantes, quoiqu'on fasse, que le Panathlon Wallonie-Bruxelles vous invite aujourd'hui à vous en convaincre par l'image.

Philippe Housiaux  
Président du Panathlon Wallonie-Bruxelles



## Un projet éthique et culturel

Le Panathlon Wallonie-Bruxelles a rassemblé **des photos représentant quelques-uns des plus beaux gestes éthiques et fair-play de l'Histoire du sport**. Issus des archives du Comité International Olympique (CIO) et de l'Agence « Reporters », deux acteurs incontournables du monde du sport, ces clichés d'une qualité exceptionnelle, couvrent près d'un siècle d'Esprit du Sport et font de cette exposition **une opération unique** dans le monde du sport et de la photographie.

Reproduites sur des bâches **en grand format**, ces photos sont destinées à être installées **au cœur même des villes** afin de sensibiliser tous les publics aux valeurs sportives qui sont évidemment **des valeurs universelles**.



## Pour animer le cœur des Villes et Communes de Belgique

L'exposition « l'Esprit du Sport » est donc conçue pour être disposée **dans un environnement public** extérieur selon une scénographie adaptée. Les techniques de montage utilisées permettent une installation aisée des supports photos, quel que soit le lieu choisi. **La gratuité et un confort de visite optimal** sont ainsi assurés pour tous les publics intéressés, des amateurs de sport aux férus d'archives photographiques.

## Des photos exceptionnelles, des thèmes universels

Les photographies proposées ont été **sélectionnées par diverses personnalités du monde sportif et culturel belge**. Elles illustrent **cinq thèmes** que nous considérons comme essentiels à l'Esprit du Sport :

1. **Le respect** de l'adversaire, de l'arbitre, des règles.
2. **La fraternité** entre tous les acteurs de la compétition sportive, adversaires ou équipiers.
3. **L'émotion** qu'elle se manifeste par la joie de la victoire ou l'amertume de la défaite, toujours acceptée avec sérénité.
4. **La volonté de participer**, selon la philosophie olympique.
5. **L'engagement** pour son sport et, bien au-delà, pour un idéal auquel on croit.

Ces différents thèmes ainsi que les motivations et rôles du Panathlon sont expliqués au public sur **des panneaux explicatifs** afin de faciliter la découverte de l'exposition.

## Lever un coin du voile

Les photos sont donc reproduites sur des supports de 2 m<sup>2</sup>, permettant aux visiteurs de se laisser emporter par les photos ; qui est le vainqueur, qui est le vaincu, pourquoi ce sourire, pourquoi ces larmes... le spectateur peut laisser libre court à ses pensées et pour imaginer le contexte de la prise de vue.



Mais, s'il le souhaite, il peut lever un coin du voile et **découvrir les légendes des photos** qui se trouvent sur le coin supérieur gauche des panneaux.

Pour certaines photos, connaître le contexte permet de mieux saisir le sens et le contexte du moment. La photo de Tommie Smiths, John Carlos et Peter Norman représente par exemple un moment incontournable de l'Histoire du sport qu'il est primordial de rappeler aux plus jeunes.

### Une valeur éducative

Même si les photos retracent plus de 70 années d'histoire sportive, de nombreuses thématiques très actuelles y sont **abordées car les Valeurs du Sport sont avant tout des Valeurs Universelles** et s'avèrent donc

transposable de notre quotidien.

Citons par exemple :

- Le respect de l'autre, sans distinction de nationalité, de race, de culture ou de religion
- Le respect de l'intégrité morale et physique de tous les acteurs du jeu, autrement dit le rejet de toute forme de violence, y compris les violences verbales
- Le respect des règles et l'acceptation des décisions de l'autorité
- L'acceptation sereine de la défaite, et l'humble victoire
- Le respect de ses engagements

### Des événements inhérents à l'exposition

« L'Esprit du Sport » doit être perçu comme une véritable **campagne de promotion** des valeurs universelles véhiculées par le Sport. Le Panathlon Wallonie-Bruxelles propose donc aux autorités qui accueillent l'exposition, des **outils pour animer la présence de ces photos** et sensibiliser certains publics (les écoles, les clubs de sport, ...) de manière plus approfondie.

En voici quelques exemples :

- L'organisation d'un vernissage pour présenter l'exposition au public.
- La visite de l'exposition par les écoles sur base d'un guide éducatif.
- Des animations pédagogiques à organiser dans les écoles pour prolonger la discussion.
- La ratification de la Déclaration du Panathlon sur l'Éthique du Sport par les clubs sportifs.
- La dénomination, dans la commune, d'une « Place du Fair Play ».
- Etc.

### Itinérante depuis 2010

L'exposition « L'Esprit du Sport » a été **inaugurée en avril 2010** sur la Place de l'Albertine à Bruxelles en présence notamment du Baron Gaston Roelandts, Président de l'Association des Olympiens.

Depuis avril 2010, ce sont ainsi **plusieurs milliers de personnes**, à travers une cinquantaine de communes, qui ont pu découvrir avec beaucoup d'enthousiasme les nombreuses photos illustrant les plus grands gestes de l'histoire du sport.

Les réactions du public furent à chaque fois très positives et l'on retiendra la déclaration de **Luc Decorte, Bourgmestre de Chaumont-Gistoux**, suite à la venue de l'exposition dans sa commune : « *les thèmes développés par la magnifique exposition 'L'esprit du sport', le fair-play, le respect, la fraternité, l'émotion et la participation selon l'idéal olympique, donnent au sport valeur et beauté. Sensibiliser nos citoyens jeunes et*

moins jeunes, sportifs ou non à cette approche enrichissante, telle est la démarche entreprise par la commune de Chaumont-Gistoux. Nous souhaitons à tous d'y trouver plaisir et motivation ».

Par ailleurs, l'exposition a été primée d'un World Fair Play Award décerné par le CIFP (Comité International pour le Fair Play) et l'AIPS (Association Internationale de la Presse Sportive), en janvier 2011. Cette opération a été en effet « **reconnue pour sa haute valeur éducative** ».

## Panathlon Wallonie-Bruxelles asbl

Issu d'un mouvement international, le Panathlon Wallonie-Bruxelles travaille à la défense et à la promotion de l'**Ethique** et du **Fair Play** dans le Sport. Présente sur le terrain depuis 10 ans, l'association s'érige aujourd'hui comme la **plate-forme de référence** pour ces matières en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ses **compétences** et ses **outils pédagogiques** sont mis à la disposition de tous les acteurs du Sport désireux de promouvoir de manière innovante et ludique toutes ces nobles valeurs.

## Crédits photos



Créé par Pierre de Coubertin en 1894, et agissant comme un catalyseur de collaboration entre tous les membres de la famille olympique -Comités Nationaux Olympiques, Fédérations Internationales, athlètes, comités d'organisations des Jeux Olympiques, partenaires TOP, diffuseurs et agences des Nations Unies -, le **Comité International Olympique (CIO)** cultive le succès à travers une série de programmes et de projets qui donnent vie aux valeurs olympiques. Sur cette base, le CIO assure l'organisation régulière des Jeux Olympiques, soutient toutes les organisations membres affiliées au Mouvement olympique et encourage fortement, par des moyens appropriés, la promotion des valeurs olympiques.

Le service Images a pour mission d'acquérir, restaurer, conserver et mettre en valeur les fonds photographique, audiovisuel, et sonore du CIO pour les générations futures.

La famille olympique, les professionnels de l'image et les étudiants ont ainsi à disposition plus de 650'000 photographies, 40'000 heures de films et 7000 heures de documents sonores retraçant l'histoire du mouvement Olympique depuis 1896 jusqu'à nos jours.

([www.olympic.org/fr](http://www.olympic.org/fr))



La force de l'**Agence Reporters** fondée en 1989 réside dans la qualité de ses photographes et la diversité de ses collections d'images. L'agence travaille avec 35 des plus talentueux photographes dans le Benelux ainsi qu'avec des agences partenaires dans plus de 25 pays. Sa banque d'images représente plus de 3 millions de photos ([www.reporters.be](http://www.reporters.be)).

## Contacts

**Panathlon Wallonie-Bruxelles asbl**

[www.panathlon.be](http://www.panathlon.be)

[www.facebook.com/PanathlonWB](https://www.facebook.com/PanathlonWB)

Tel : 02/423.51.74

[info@panathlon.be](mailto:info@panathlon.be)